Дополнение к Программе рабочей

(План мероприятий)

по экономическому развитию дошкольников подготовительных к школе групп

детского сада - структурного подразделения МБОУ ЦО №15 «Луч»

города Белгород

на 2022-23 учебный год

 Направленность программы: познавательное развитие

                                    Вид деятельности - кружковая работа

                                  Возраст обучающихся – 6-7 лет

                                  Общее количество часов – 72 часа

 Утверждаю:                                                                                            Директор МБУ ДО                                                              «01» октября 2017 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ)

  ПРОГРАММА              ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ                                       «ОСНОВЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РОБОТОТЕХНИКИ  С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА»

   Направленность программы: познавательное развитие                         Вид деятельности - кружковая работа                                         Возраст обучающихся – 6-7 лет                                   Общее количество часов – 72 часа                                     Автор-составитель:

 Срок реализации – 1 год

Содержание I. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ 1.Пояснительная записка ………………………………………………………3 1.1.Цель, задачи программы ……………………………………………………..5 1.2. Принципы и подходы к формированию программы …….………………………...6 II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ 2.1.Содержание педагогического процесса……………………………..………..……8 2.2. Структура непрерывной образовательной деятельности…….……………..…..…11 2.3. Ожидаемые результаты программы………………………………...........................12 III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ 3.1. Материально – техническое условие внедрения LEGO конструирования и робототехники в ДОУ………………………………………………..…....……….13 3.2. Оборудование……………………………..………………..…………………..…14 3.3.Учебно–тематический план……………………………………………………………………………………………...15 3.4. Содержание программы…………………………………………………………………..16 3.5. Диагностика уровня знаний………………………………………………………………18 3.6. Методическое обеспечение………………………………………………………………..20 IV. Приложение…………………………………………………………………………21

**ОКТЯБРЬ**

**Что такое товар, продавцы товара.**

**(Участие гостя группы:мама-Сащина Е.А.-продавец супермаркета «Пятерочка» 10.04.11.2022г**

**1. В гости к Гному Эконому и Фее Экологии**

Дать понятие об экономике. Показать, что каждая вещь – это товар. Познакомить с видами товаров: промышленные, сельскохозяйственные, культурные, бытовые и др.; познакомить с организацией «Гринпис»; пополнять активный словарный запас, развивать умение делать умозаключение на основе опытов; воспитывать желание экономно относиться к природным ресурсам.

**2. Как Гном из покупателя превратился в продавца**

Дать представление о многообразии товаров, развивать познавательный интерес.

**3. Какие бывают товары?**

а) Уроки Гнома Эконома;

б) Учебные путешествия

Учить детей решать проблемную ситуацию.

 Углубить представление о многообразии товаров, воспитывать бережное отношение к вещам.

**4. а) Почему не все можно купить и продать – экономическая минутка.**

б) Магазин «Катюша» **(заочное посещение магазина «Детские игрушки торгового центра «Пять Звёзд» смотрим видео - запись 14.10.2022г**

Формировать умение анализировать и умозаключать.

Развивать умение производить операции купли – продажи.

**НОЯБРЬ**

**II. Производство товара и его цена**

**1. О том, как непросто дело делается и от чего зависит, много ли товаров в магазин.**

Дать понятие зависимости процесса производства от времени;

- прежде чем товар на прилавок положить, нужно создать его своим трудом.

**2. Градообразующее предприятие нашего города Белгорода («Хлебозавод», «Энергомаш», «Швейная фабрика» и др.) Гость группы мама Прозорова Я.Ю саециалист учебного центра «Энергомаш» 11.11.2022г**

- «Задай вопрос» - игровая ситуация;

- «Внимательно посмотри» - игровое задание.

Учить ценить результаты труда и прививать уважительное отношение к изготовителям товаров.

Сформировать у детей первичное представление о заводах и фабриках города: местонахождение, выпускаемой продукции, товарных знаков.

**3. Как Гном Эконом помогает Мише сделать «Подарок ко дню рождения» . 18.11.2022г**

Показать, как покупка вещи для подарка производится с учетом интересов и желаний именинника; воспитывать умение разделять радость друга.

**(смотрим видео запись семьи Клобуковой И.Вл . «Покупаем подарок Алисе)**

**4. Маленькие покупки 25.11.2022г (Видео рассказа детей «Как мы с мамой ходили в магазин за покупками)-**Сотрудничество с родителями (законными представителями детей).

Показать, что каждая вещь стоит денег, научить сопоставлять цену товара с имеющимися наличными деньгами.

Рассказать детям о покупательной силе денежных знаков.

 5

**ДЕКАБРЬ**

**III. Реклама**

**1. «Как можно узнать о товаре» - экономические минутки**

Познакомить детей с рекламой, раскрыть ее важность.

 **Как Сорока Гнома товар хвалила**. **02.12.2022г**

Дать понятие о том, что такое реклама, для чего она нужна и как ее лучше организовать.(Сотрудничество с родителями –изготовлени рекламы купленного домой для семьи товара; на листе , видео-запись))

**2. Угадай, какая это профессия 09.11.2022г**

Уточнить знания о профессиях, связанных с работой в рекламном агентстве.

Гость группы папа редактор журнала «Филлипок» Филиппов Е.В.

**3. Рекламное агентство (Рекламные агенства города Белгорода)** **16.12.2022г**

Учить детей выполнять определенные игровые действия, развивать сотворчество, инициативу, коммуникабельность.  **Творческая работа командой по желанию детей.**

**ЯНВАРЬ**

**IV. Деньги и цена.**

**1. Как Гном на собственных ошибках учился цену назначать.**

Подвести к элементарному пониманию зависимости расходов на товар с его ценой, учить делать выводы. **13.01.2022**

**2. «Как у Гнома появился помощник дятел» 20.01.2022г**

Дать понятие о том, зачем нанимают работников и какая должна быть у них зарплата. **Сюжетно-ролевая игра «Магазин»по выбору детей .**

**3. Поможем Гному 27.01.2022г**

 Пробуждать у детей желание соучаствовать, оказывать помощь; развивать практические навыки в процессе изготовления муляжей моркови, грибов, ягод, корзиночек и др. «товаров» (для игры «Магазин») **Творческая работа с соленым тестом (участие родителей)**

**ФЕВРАЛЬ**

**V. Покупательная сила денежных знаков**

**1. Интересные покупки 03.02.2023г**

Учить детей считать, сравнивать числа, составлять число из меньших чисел. Помочь понять покупателю силу денежных знаков.

**а) Кто купит больше? Решение проблемы.**

б) Продолжи предложение.

Подвести детей к осознанию зависимости достоинства монеты от ее покупательной способности, к пониманию функции денег как меры стоимости.

**3. Супермаркет 17.02.2023г**

**Гость группы бабушка Щетинина А.С. работник магазина «Фермер».**

«Как поступить» - проблемная ситуация

Показать разнообразие товаров, развивать умение самостоятельно осуществлять процесс купли – продажи, вступать в диалог; воспитывать культуру общения.

 **Как Миша понял, что деньги счет любят**

Дать понятие о затратах и прибыли в торговле. Показать детям, что бывают обязательные (основные) и необязательные (не основные) расходы.

**МАРТ**

**VI. Бюджет, доходы, накопления и расходы**

**1. Как Миша учился деньги делить 03.03.2023г**

Раскрыть представления детей о доходах и их динамике (увеличение, уменьшение).

Закрепить представление о расходах и доходах.

**2. Знакомимся с новой профессией: 14.03.2023г**

**«Миша – брокер»**

Дать детям понятие о том, кто такой брокер и чем он занимается.

 **а) Биржа – брокер**

**б) «Что дешевле»**

**в) Хозяин товара – брокер - покупатель**

Закрепить знание детей о спросе на товар, о влиянии фактора сезонности (времени года) на реальный спрос. Сформировать умение ориентироваться в цене товара, устанавливать ассортимент предметов (товаров) по цене. Развивать самостоятельность в выборе решения.

**4. Как у Миши малина испортилась 21.03.2023**

Познакомить с новыми понятиями – что такое дефицит, затоваривание, страхование.

**АПРЕЛЬ**

**VII. Копейка. Монета. Деньги**

**1. «Муха по полю пошла 07.04.2023**

Муха денежку нашла…»

Раскрыть детям двузначность числа на наглядном материале.

Закрепить понятия: монета, копейка; показать количественный состав числа из единиц (набор копеек).

**2. 21.04.2023г**

**а) Магазин «Игрушки», «Канцтовары», «Промышленные товары»;**

**б) Что дешевле (Видео –экскурсия в записи товаров в магазине) помощь родителей в записи.**

 Закрепить знания детей о товарах, умение различать монеты разного достоинства (1, 5, 10 копеек).

**в) «Поможем Буратино…»**

Закрепить умение различать монеты; развивать способность сопереживать, помогать**. Театральная сценка «Как Буратино покупал билет в театр»**

**4. Уроки Гнома– бизнесмена 28.04.2023г**

«На монетном дворе»

Дать детям сведения о производстве денежных знаков (купюр, монет).

**МАЙ**

**VIII. Хочу быть предприимчивым.**

**1. Узнай самого себя. 13.05.2023 г. (Досуговое мероприятие с участием родителей (законных представителей детей)**

Учить познавать самих себя, общаться, фантазировать, мыслить нестандартно.

**Учимся устанавливать контакты. (Выступление родителей по обменй опытом с детьми «Правила поведения в общественных местах, установление положительных контактов с людьми разных профессий)**

**IX. Итоговое занятие. Путешествие по стране Экономике.**

Повысить  интерес старших дошкольников к получению экономических знаний

- учить работать в команде

- учить находить коллективный ответ путем обсуждения

- закрепить представление детей о сущности экономических явлений и понятий, изученных в течение года.

**Содержание программы**

**Этапы реализации программы:**

В программе года обучения рассматриваются три основных связанных между собой направления: «Труд – продукт – товар», «Реклама», «Деньги».

1. **Труд – продукт – товар.**

**Педагогические задачи:**

* формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий;
* учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

 7

* поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
* стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.
1. **Реклама.**

**Педагогические задачи:**

* развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе;
* дать представление о рекламе, о ее назначении;
* учить детей правильно воспринимать рекламу («Не покупай все, что рекламируется. Прежде, чем купить – подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение»);
* воспитывать разумные потребности.
1. **Деньги.**

**Педагогические задачи:**

* формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости;
* воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами;
* дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.

Программа дополняется направлениям: «Потребности», «Обмен и деньги (валюта). Рынок. Спрос и предложение», «Производитель и ресурсы».

1. **Потребности**

**Педагогические задачи:**

* знакомить с экономической категорией «потребность»;
* расширять представления детей о множестве потребностей, жизненно важных для людей, об экономических потребностях, о товарах и услугах, в которых нуждаются люди;
* развивать творческие способности и воображения детей, их способность участвовать в дискуссиях, учить выслушивать мнения других, вежливо отстаивать свою точку зрения.
1. **Обмен и деньги (валюта). Рынок. Спрос и предложение**

**Педагогические задачи:**

* развивать у детей представления: о взаимосвязях и взаимозависимостях, существующих между производителями товаров и услуг; об обмене товарами и услугами; о деньгах как универсальном средстве обмена; о спросе и предложении и их влияние на величину цены.
* объяснить значение слова «рынок», принцип организации «рынка» обмена товарами и услугами, чтобы каждый мог получить желаемое.
* расшить представления детей о бартере как операции взаимообмена товарами, выяснить вопрос о том, для чего нужен бартер, какой обмен справедливый, а какой нет, от чего зависит цена товара и услуги.
1. **Производитель и ресурсы.**

**Педагогические задачи:**

* ознакомить детей с разными видами ресурсов (природными, капитальными, человеческими), разнообразием природных ресурсов, различными способами их применения. 8
* ознакомить детей с понятиями «товар» и «потребитель».
* обсудить необходимость ресурсов для изготовления любого товара.
* дать представление о сути ресурсов (человеческих, природных, капитальных) и их использование для изготовления товаров.

**Время проведения занятий**: вторая половина дня по расписанию.

**Продолжительность практических занятий:**30 занятий в учебном году, 1 раз в неделю. Длительность занятий – 25 - 30 минут.

**Способы проверки результатов программы**

Проверка результативности освоения обучающимся программы проводится в следующих формах:

1. Наблюдение педагога на каждом занятии.
2. Оценка уровня экономических знаний и представлений посредствам выполнения заданий:

*Задание 1*

**Выбери, что тебе больше нравится**

*Цель:* выявить интерес детей к экономике.

*Материал:* 10 – 12 брусков, карточки с цифрами 1, 3, 5, 7, 8…, деньги (монеты и банкноты достоинством 1 коп., 5 коп., 10 коп., 50 коп., 1 р. …)

*Инструкция:* На столе лежат цифры, деньги, бруски. Рассмотри их. Цифры ты используешь на занятиях по математике, бруски – на занятиях по конструированию, а деньги – когда занимаешься экономикой. Из этих материалов можно построить ряд чисел.

* Что ты хочешь выбрать: бруски, цифры, монеты? Что тебе больше нравится? Почему? (Отмечается первичный выбор)
* Если бы не было цифр (брусков, монет), то из чего бы ты еще мог составить ряд чисел?

*Задание 2*

**Выбери верное предложение**

*Цель:* выявить сформированность экономических представлений.

*Материал:* карточки, на которых написано по два предложения или соответствующие им картинки

*Инструкция:* Предлагаю тебе поиграть со мной в игру. Я прочитаю тебе два предложения. Выбери то предложение, которое тебе кажется правильным, и объясни, почему ты его выбрал.

1. Чтобы жить, необходимы деньги. Чтобы жить, необходимы игрушки.
2. Только взрослые должны трудиться. И дети, и взрослые должны трудиться.
3. Валюта – бумажные деньги. Валюта – это деньги другой страны, которые могут быть и бумажные, и металлические.
4. Бартер – это когда товар меняют на деньги. Бартер – это когда товар меняют на товар.
5. Реклама нужна человеку для развлечения. Реклама важна для продажи товаров.
6. Пенсию обычно получают папы и мамы. Пенсию обычно получают бабушки и дедушки.
7. Вода должна течь из крана и днем, и ночью. Вода должна течь из крана тогда, когда это нужно человеку.

 9

1. Бюджет семьи – это только доходы. Бюджет семьи – это доходы и расходы.
2. Чем качественнее (лучше) товар, тем выше его цена. Чем качественнее товар, тем ниже его цена.

*Задание3*

**Найди лишнее**

*Цель:* выявить умение выполнять операцию группирования по существенным (экономическим) признакам.

*Материал:* 6 карточек, на которых изображены:

1. Рубль, доллар, евро, кошелек (категория «Деньги»)
2. Банкноты достоинством 10 руб., 5 долларов, 10 евро, 5 копеек (категория «Деньги»)
3. Кондитерская фабрика, мебельная фабрика, автозавод, магазин (категория «Товар, производство»)
4. Человек копает землю, готовит еду, моет посуду, читает книгу (категория «Труд»)
5. Одежда, дом, продукты питания, книга (категория «Потребности»)

1. Игрушка, посуда, машина, солнышко (категория «Товар»)

*Инструкция:*Посмотри на рисунки. Они разные. Какой предмет (действие) лишний? Почему? Как можно одним словом назвать остальные предметы (действия)?

***Задание 4***

**Расскажи, что случилось?**

*Цель:* Определить интерес к экономическим знаниям, их осознанность; умение делать выбор, ориентируясь на нравственные нормы поведения.

*Материал:* картинки, иллюстрирующие разнообразные ситуации, вызывающие положительные и отрицательные чувства; «лица» в разных эмоциональных состояниях:

1. Мальчик ремонтирует книгу. Мальчик вырывает страницы из книги
2. Девочка бросает игрушку. Девочка наводит порядок в игровом уголке.
3. На витрине представлены товары без ценников.
4. Мальчик плачет и требует купить машинку.
5. Папа и мама определяют бюджет семьи.

*Инструкция:* Перед тобой картинки. Как ты относишься к тому, что изображено на картинке? Как надо вести себя в данной ситуации? Выбери картинку с соответствующим «лицом». Почему ты сделал такой выбор?

***Задание 5***

**Продолжи предложение**

*Цель:* проверить умение детей завершать предложение по смыслу, используя термины экономики.

*Материал:* предложения «экономического» содержания или соответствующие им сюжетные картинки

*Инструкция:* Предлагаю тебе поиграть со мной в игру. Я начну предложение а ты закончи его.

1. Любой труд приносит … (пользу)
2. Моя мама получает за свой труд…, бабушка - …, а брат учится в институте и ему платят … (зарплату, пенсию, стипендию)
3. Доходы семьи можно увеличить, если … (вести дополнительное хозяйство, кто-то из членов семьи пойдет на работу и т.д.)

 10

1. Воспитатель, банкир, швея, фермер – это … (профессии)
2. Деньги разных стран называются … (валюта)
3. Любой товар можно … (купить, продать, изготовить)
4. В магазине цена …, чем на рынке (выше)
5. Место хранения и накопления денег называется … (банком)
6. Чтобы люди узнали о товаре, нужна … (реклама)
7. Мебель, одежда в магазине – это … (товар)
8. Для того чтобы жить, человеку нужны … (одежда, жилье, продукты питания)

По результатам наблюдений учителя, выполнения заданий каждого ребенка условно можно отнести к тому или иному уровню экономического развития.

*Критерии развития:* высокий, средний, низкий.

**Высокий уровень:** Ребенок проявляет ярко выраженное положительное эмоциональное отношение к заданиям экономического содержания; активно отвечает на вопросы, проявляет любознательность, задает вопросы экономического характера; без ошибок выполняет все задания; владеет операцией группирования;

 осуществляет выбор, ориентируясь на существенные признаки; использует в речи экономические термины. Максимально самостоятелен при выполнении заданий.

**Средний уровень:** Ребенок проявляет интерес к большинству заданий; активно отвечает на вопросы, используя экономические термины, но сам вопросов не задает; иногда допускает ошибки при группировании предметов, выделении существенных признаков, но исправляет их. Выполняет задания с незначительной помощью взрослого. Характер помощи связан с нацеливанием внимания ребенка на принцип решения задачи.

**Низкий уровень:**Не всегда уверен в своих силах, особенно при выполнении более сложных заданий. Затруднения преодолевает по побуждению педагога. Проявляет ситуативный интерес к выполнению заданий. Пассивен, отвечает только на те вопросы, с которыми знаком по личному опыту, испытывает трудности при выполнении заданий, группировке предметов, выборе предметов по существенным (экономическим) признакам, в использовании экономической терминологии. Низкий уровень самостоятельности. Слабая сосредоточенность, часто отвлекается. Преодолевает трудности только при помощи взрослых. Характер помощи связан с прямым указанием на принцип решения.

**В результате года обучения воспитанники:**

**ЗНАЮТ:**

Дети имеют представление: о товаре и многообразии товаров; о производстве товаров; о цене товара и ее зависимости от качества товара; о цене оптовой; о цене розничной; о торговле как особом роде деятельности; о торговой прибыли; о форах торговли: оптовой и розничной; о рекламе как коммерческой информации, имеющей целью привлечь потребителей и увеличить спрос.

**УМЕЮТ:** работать в команде, находить коллективный ответ путем обсуждения, связывают между собой понятия «труд-продукт-деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества, »имеют представление о сущности экономических явлений и понятий, изученных в течение года.

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Методы

Формы занятий

 11

**МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**Список использованной литературы**

1. Воронина М. М. Школа юного экономиста. – М., 2008. – 312 с.
2. Киреева Л. Г. Играем в экономику. Комплексные занятия, сюжетно-ролевые и дидактические игры. – М., 2008. – 169 с.
3. Шатова А. Д. Тропинка в экономику.-М.,Вентана-Графт., 2015.
4. Кулакова М. В. Занимательная экономика в стихах, сказках, ребусах, загадках. Экономика от А до Я. – Н. Новгород, 1997. – 125 с.
5. Липсиц И. П. Удивительные приключения в стране «Экономика». – М., 2013. – 336 с.
6. Сасова И. А. Экономика. 1 класс. Тетрадь творческих заданий. ФГОС. – М., 2015. – 56 с.
7. Смирнова Т. В. Белка и компания - книга для чтения.- М., 2013. – 144 с.
8. Смирнова Т. В. Путешествие в компании Белки и ее друзей.  Задачник-рабочая тетрадь по экономике. М., 2013. – 96 с.
9. Смоленцева А. А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. – М., 2006. – 88 с.
10. Фесюкова Л.Б., Гехт А.Э. Хочу быть предприимчивым: Рабочая тетрадь для детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста. – М., 2004. – 48 с.

 12